

D O C U M E N T   I N T E R N E



**GAMME  
CULTURES  
LÉGUMIÈRES  
ET  
ARBORICULTURE**

**ACTIONS ET  
COMMUNICATIONS  
2004-2005**

 **BASF**  
The Chemical Company

EDITION OCTOBRE 2004

**cultures  
légumières**



**et  
arboriculture**



## CONTEXTE

## Cultures légumières

**BASF Agro**, N° 2 du classement des sociétés en chiffre d'affaires, souhaite gagner de l'image sur ces marchés et renforcer sa présence.

## OBJECTIFS

Positionner les programmes BASF Agro autour de 2 leaders : ROVRAL Aqua Flo (marchés du frais et de semi-industrie) et RONILAN DF (marchés légumes d'industrie). Préparer l'intégration du BOSCALID dans ces programmes.

## Arboriculture

Sur des segments de marché où l'offre se réduit (ex : Tavelure), positionner l'offre BASF Agro autour de DELAN WG, et lancer VISION en tant que solution d'alternance en post-floraison.

BASF souhaite aussi développer l'implantation de REGALIS sur pommier.

## CAMPAGNES DE PUBLICITE

## Cultures légumières

## Rovral Aqua Flo

## Presse Utilisateur

Support : L'Echo des Min  
Réussir – Fruits et Légumes  
Parution : de sept à février  
2005

## Presse distributeur

Supports : Négoce Agriculture  
Parution : Octobre à  
Décembre 2004



## CAMPAGNES DE PUBLICITE

## Arboriculture

## Vision

## Presse Utilisateur

Support : L'Arboriculture Fruitière – Réussir Fruits et Légumes

Parution : d'Octobre à Janvier 2005 – Mai et Juin 2005

## Presse Distributeur

Support : Référence Appro –

Parution : Novembre 2004

## Régalis

## Presse Utilisateur

Support : Réussir Fruits et Légumes –

L'Arboriculture Fruitière  
Parution de Décembre  
2004 à Mars 2005



## OUTILS À VALORISER

## Phyto-flash :

Ouverture aux responsables techniques de la distribution (listing par région).

### Intranet :

Catalogue produits/cultures avec recommandations.

**Internet :**

- Guide des spécialités légumes,
- Fiches techniques, étiquettes, FDS, météo.

# le planning

## QUI FAIT QUOI ET QUAND ?

Ce planning nous permet de visualiser toutes les étapes nécessaires pour installer les actions promotionnelles sur le terrain, tout au long de l'année.

ACTIONS CIBLES		SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	Sept
ACTIONS DISTRIBUTION / PRESCRIPTION														
Cultures légumières	Réunion "Légumes Automne 2004"		26	17	7									
	Réunion UNILET Nord (formation)			22										
	Opération "SCALA, grand écran"													
									Bilan					
Arboriculture	Visite d'essais FL01 et FL02 - RONILAN													Bilan
	Voyages Prescripteur "En Catalogne"		13 / 16											
	Visite d'essais Régalis													
	Phytoflash (Régalis)													



## ACTIONS DISTRIBUTEURS

Acheteurs : R - Responsables Techniques : RT - Technico : R' - La prescription : P  
Magasinières : M

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation	Diffusion	Commentaires
<b>LA GAMME LÉGUMES</b>						
Réunion "Légumes Automne 2004"	P - RT	Le 26 /10 à Toulouse Le 17/11 à Avignon Le 7/12 à Rennes	L'investissement BASF en cultures légumières.	Souris et clef USB	réunion	- développer la notoriété BASF Agro - soutenir la gamme - préparer le lancement Boscalid
Edition	P - RT	Octobre	Guide des spécialités légumes		ITF	Pour chaque culture = produits/usages/DAR/ LMR Bientôt sera accessible sur Internet
Animation terrain	P - RT	Septembre	La gamme légumes		Intranet	Pour accéder facilement aux informations essentielles. Aide à la préparation de réunion, outils de formation.
Animation terrain	P	Dès maintenant	PHYTOFLASH			S'informer sur les aspects techniques et réglementaires en temps direct.
Edition	RT - P - R'	Septembre	Recto Rovral Dossier technique (Ed 2004/05)		ITC	Réf : 588/rov/val/09.04cc Réf : 433/rov/val/09.04cc
<b>Par produit</b>						
Edition	R' - RT	Dès maintenant	SCALA notice		ITC	Réf : 590/scaval/val/09.04cc
Animation terrain	R'	Nov/Sept	Opération "Grand Ecran"	100 litres SCALA = 1 place de cinéma	ITC	<b>A</b> : Bilan ventes/Régions à fin mars – remise de chèque en avril <b>B</b> : Bilan ventes/Régions à fin août – remise de chèque en sept.
Animation terrain	R' - RT - P	Avril Août 2005	Visite d'essais FL01 - FL02 RONILAN		ITC/ITF	
<b>ARBORICULTURE</b>						
Edition	R'	Dès maintenant	VISION Notice		ITC	La combinaison unique pour une stratégie d'alternance contre tavelure et oïdium du pommier Réf : 587/vis/val/09.04cc
Evènement	P	Du 13 au 16 octobre	La Catalogne			<b>Tavelure</b> : Message/Pyriméthanil dont repositionnement Vision <b>Régalis</b> : Bilan 2004 – Echange de résultats – motivation pour recommander <b>Boscalid</b> : Présentation de résultats sur pêcher.
Animation Terrain	P	Dès maintenant	PHYTOFLASH		ITC	Se renseigner sur les résultats des suivis REGALIS
Edition	R'	Dès maintenant	Notice Delan (éd 2004/05) Notice Imidan Notice Prowl			Ref : 075/del/val/09.04cc Réf : 593/imi/val/09.04cc Réf : 616/prowl/09.04dd

Notice VISION



Notice et dossier technique ROVRAL



Notice IMIDAN



Notice PROWL



La gamme légumes BASF Agro sur Intranet



**CONTACTS  
GAMME  
CULTURES LÉGUMIÈRES  
ET ARBORICULTURE**

**CHEF MARCHÉ**

VINCENT BILLON

**ASSISTANTE MARKETING**

CLOTILDE MORIE

**CHARGÉE DE COMMUNICATION**

ANNIE LOZANO

**BASF Agro sas  
21, chemin de la Sauvegarde  
69134 Ecully  
Tél : 04 72 32 45 45  
Fax : 04 72 32 45 94**

  
The Chemical Company