

cultures légumières



et arboriculture



**GAMME
CULTURES
LÉGUMIÈRES
ET
ARBORICULTURE**

**ACTIONS ET
COMMUNICATIONS
2004-2005**

BASF
The Chemical Company



la stratégie

CONTEXTE

Cultures légumières

BASF Agro, N° 2 du classement des sociétés en chiffre d'affaires, souhaite gagner de l'image sur ces marchés et renforcer sa présence.

OBJECTIFS

Positionner les programmes BASF Agro autour de 2 leaders : ROVRAL Aqua Flo (marchés du frais et de semi-industrie) et RONILAN DF (marchés légumes d'industrie). Préparer l'intégration du BOSCALID dans ces programmes.

Arboriculture

Sur des segments de marché où l'offre se réduit (ex : Tavelure), positionner l'offre BASF Agro autour de DELAN WG, et lancer VISION en tant que solution d'alternance en post-floraison.

BASF souhaite aussi développer l'implantation de REGALIS sur pommier.

CAMPAGNES DE PUBLICITE

Cultures légumières

Rovral Aqua Flo

Presse Utilisateur

Support : L'Echo des Min Réussir – Fruits et Légumes
Parution : de sept à février 2005

Presse distributeur

Supports : Négoce Agriculture
Parution : Octobre à Décembre 2004



CAMPAGNES DE PUBLICITE

Arboriculture

Vision

Presse Utilisateur

Support : L'Arboriculture Fruitière – Réussir Fruits et Légumes
Parution : d'Octobre à Janvier 2005 – Mai et Juin 2005

Presse Distributeur

Support : Référence Appro –
Parution : Novembre 2004

Régalis

Presse Utilisateur

Support : Réussir Fruits et Légumes –
L'Arboriculture Fruitière
Parution de Décembre 2004 à Mars 2005



OUTILS À VALORISER

Phyto-flash :

Ouverture aux responsables techniques de la distribution (listing par région).

Intranet :

Catalogue produits/cultures avec recommandations.

Internet :

- Guide des spécialités légumes,
- Fiches techniques, étiquettes, FDS, météo.



QUI FAIT QUOI ET QUAND ?

Ce planning nous permet de visualiser toutes les étapes nécessaires pour installer les actions promotionnelles sur le terrain, tout au long de l'année.

ACTIONS CIBLES	SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	Sept
ACTIONS DISTRIBUTION / PRESCRIPTION													
Réunion "Légumes Automne 2004"		26	17	7									
Réunion UNILET Nord (formation)			22										
Opération "SCALA, grand écran"											Bilan		
Visite d'essais FL01 et FL02 - RONILAN													Bilan
Voyages Prescripteur "En Catalogne"		13 / 16											
Visite d'essais Régalis													
Phytoflash (Régalis)													



ACTIONS DISTRIBUTEURS

Acheteurs : R - Responsables Techniques : RT - Technico : R' - La prescription : P
Magasiniers : M

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation	Diffusion	Commentaires
LA GAMME LÉGUMES						
Réunion "Légumes Automne 2004"	P - RT	Le 26 /10 à Toulouse Le 17/11 à Avignon Le 7/12 à Rennes	L'investissement BASF en cultures légumières.	Souris et clef USB	réunion	- développer la notoriété BASF Agro - soutenir la gamme - préparer le lancement Boscalid
Edition	P - RT	Octobre	Guide des spécialités légumes		ITF	Pour chaque culture = produits/usages/DAR/LMR Bientôt sera accessible sur Internet
Animation terrain	P - RT	Septembre	La gamme légumes		Intranet	Pour accéder facilement aux informations essentielles. Aide à la préparation de réunion, outils de formation.
Animation terrain	P	Dès maintenant	PHYTOFLASH			S'informer sur les aspects techniques et réglementaires en temps direct.
Edition	RT - P - R'	Septembre	Recto Rovral Dossier technique (Ed 2004/05)		ITC	Réf : 588/rov/val/09.04cc Réf : 433/rov/val/09.04cc
Par produit						
Edition	R'- RT	Dès maintenant	SCALA notice		ITC	Réf : 590/scaval/val/09.04cc
Animation terrain	R'	Nov/Sept	Opération "Grand Ecran"	100 litres SCALA = 1 place de cinéma	ITC	A : Bilan ventes/Régions à fin mars – remise de chèque en avril B : Bilan ventes/Régions à fin août – remise de chèque en sept.
Animation terrain	R'- RT - P	Avril Août 2005	Visite d'essais FL01 - FL02 RONILAN		ITC/ITF	
ARBORICULTURE						
Edition	R'	Dès maintenant	VISION Notice		ITC	La combinaison unique pour une stratégie d'alternance contre tavelure et oïdium du pommier Réf : 587/vis/val/09.04cc
Evénement	P	Du 13 au 16 octobre	La Catalogue			Tavelure : Message/Pyriméthanol dont repositionnement Vision Régalis : Bilan 2004 – Echange de résultats – motivation pour recommander Boscalid : Présentation de résultats sur pêcher.
Animation Terrain	P	Dès maintenant	PHYTOFLASH		ITC	Se renseigner sur les résultats des suivis REGALIS
Edition	R'	Dès maintenant	Notice Delan (éd 2004/05) Notice Imidan Notice Prowl			Réf : 075/del/val/09.04cc Réf : 593/im/val/09.04cc Réf : 616/prowl/09.04dd

Notice VISION



Notice et dossier technique ROVRAL



Notice IMIDAN



Notice PROWL



La gamme légumes BASF Agro sur Intranet



**CONTACTS
GAMME
CULTURES LÉGUMIÈRES
ET ARBORICULTURE**

CHEF MARCHÉ
VINCENT BILLON

ASSISTANTE MARKETING
CLOTILDE MORIE

CHARGÉE DE COMMUNICATION
ANNIE LOZANO

BASF Agro SAS
21, chemin de la Sauvegarde
69134 Ecully
Tél : 04 72 32 45 45
Fax : 04 72 32 45 94