

DOCUMENT INTERNE



les traitements de semence autogames



TRAITEMENT DE SEMENCE AUTOGAMES

ACTIONS ET
COMMUNICATIONS
2004

 **BASF**
The Chemical Company

EDITION DU 9 JUIN 2004



CONTEXTE

BASF est un nouvel intervenant sur le marché des TS autogames. Présent sur les segments des TS industriels et à la ferme, BASF se doit d'être reconnu en tant que professionnel sur ce marché hautement concurrentiel. Un marché en pleine effervescence où les nouvelles exigences légales sont perçues par les industriels comme des contraintes

OBJECTIFS

Suite à la suspension d'homologation du fipronil, recentrage des actions sur le KINTO TS et SEMAN TS. Se différencier des concurrents par un territoire de communication nouveau. Une stratégie de positionnement différente et spécifique TS ferme / TS industriel incluant l'aspect visuel du pigment.

CAMPAGNE DE PUBLICITE :

Communication distributeur et utilisateur

Le rouge donne à vos levées tout son talent.



QUI FAIT QUOI ET QUAND ?

Ce planning nous permet de visualiser toutes les étapes nécessaires pour installer les actions promotionnelles sur le terrain, tout au long de l'année.



ACTIONS DISTRIBUTION

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation Laquelle ?	Mode de diffusion (ITC, La Poste)	Observation
Rencontre semenciers	Responsables des stations de semences autogames	20/01	Imposer une image professionnelle. Volonté de BASF d'investir à long terme sur les TS			Fort taux de participation 80% de présence à Levallois
Stimulation	R' sur le segment des TS à la ferme	Mai à août	SEMAN TS	Cadeau personnalisé clients	ITC / IV TS	Gestion autonome des régions mais sur budget national (gestion pilotée par IV TS)
Suivi des essais Fipronil 1/2 dose	Vendeurs en cultures	Février Avril	Alerte aux taupins	Cadeau personnalisé clients	ITC / IV TS	Suivi des essais mis en place des clients à l'automne 2003
CD	« Semis du peuplement »		Rédition		ITC / IV TS	
Fiche « Qu'est-ce que ? »	Stations de semences		SEMAN TS, KINTO TS KINTO TS+DISPERS SCARLET			
Affiche	Trieurs à façon		SEMAN TS			

ACTIONS UTILISATEURS

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation Laquelle ?	Mode de diffusion (ITC, La Poste)	Observation
Campagne presse	U et R'	Juin-Sept	SEMAN TS			

ACTIONS BASF INTERNE

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation Laquelle ?	Mode de diffusion (ITC, La Poste)	Observation
CD Formation TS	Formation interne BASF					

**CONTACTS
TRAITEMENT
DE SEMENCE
AUTOGAMES**

**CHEF MARCHÉ
AXEL ITSCHERT**

**ASSISTANTE MARKETING
BRIGITTE GOOS**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION
NATHALIE COURJAULT**

**BASF Agro SAS
14, chemin du Professeur Depéret
69160 Tassin La Demi Lune
Tél : 04 72 32 45 45
Fax : 04 72 32 45 94**

 **BASF**
The Chemical Company