



Le charançon de la tige  
*Ceutorhynchus napi*

# les insecticides de végétation

- MAGEOS/CLAMEUR
- FASTAC
- ASTOR
- AZTEC
- SUMITON

ACTIONS ET  
COMMUNICATIONS  
2004

 **BASF**  
The Chemical Company



## CONTEXTE DU MARCHÉ INSECTICIDES DE VÉGÉTATION

### OPPORTUNITÉS :

- Pas de nouveaux TS en céréales et érosion de parts de marché GAUCHO.

### DILEMMES :

- Revue du classement tox de tous les produits au 31 Juillet 2004 (Directive européenne DPD).

### MENACES :

- Réglementation des mélanges et interdiction formalisée des mélanges fongicides-insecticides.
- Résistance méligrèle et réduction des intrants.

## NOS OBJECTIFS ET NOTRE STRATÉGIE

BASF Agro est en position « d'accrocheur ».

- Retenir les formulations solides comme stratégiques et argumenter sur les avantages de ces formulations.
- Défendre nos positions liquides et anticiper sur les évolutions de formulations « free NPE ».
- Contre-argumenter le développement des commodités.
- Poursuivre notre progression sur le marché des spécialités.

*Remarque :*

BASF Agro ne poursuit pas pour le retrait d'homologation Astor/Vorax qui aurait dû bloquer les imports parallèles.

## COMMUNICATION ET PROMOTION

BASF Agro continue à communiquer avec une accroche déjà connue...

« LA PLUS BELLE DÉCLARATION QU'UN INSECTICIDE PUISSE VOUS FAIRE »

**l'efficacité insecticide**

**Magéos concentré d'avantages**

**Efficacité :** Formulation concentrée, s'utilise sur les principales cultures (au plus de 50 cultures).

**Confort d'utilisation :** Formulation concentrée qui garantit une bouteille homogène en moins de 3 minutes.

**Sécurité :** Formulation sans solvants ni poussières irritantes et non inflammables.

**MAGÉOS/CLAMEUR**

Parution à la demande

Cible : R'

**MAGÉOS**

**BASF**



## ACTIONS DISTRIBUTION

Les actions « distribution » sont destinées aux forces de ventes Distributeurs (R').

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation Laquelle ?	Mode de diffusion (ITC, La Poste)	Observation
<b>Animation dépôt</b>	R'	Sept. 2004	Les ravageurs	Oui	ITC	Ce calendrier (sept. 2004 / déc. 2005) est décliné en Magéos/Clameur
<b>Edition : fiche « Qu'est-ce que ? »</b>	R'	Sept. 2004	MAGEOS CLAMEUR FASTAC ASTOR AZTEC SUMITON	Réponse à la demande	ITC	Argumentation polyvalence « le produit utile toute l'année » Fiche déclinée en colza, maïs, céréales, pois, vigne et maraîchage
<b>Edition : Réglette de poche</b>	R'	Sept. 2004	MAGEOS CLAMEUR	Réponse à la demande	ITC	
<b>Animation des forces de ventes Distributeur</b>	R'	De sept. 2004 à juin 2005	MAGEOS CLAMEUR	Oui Paniers gourmands « évolutifs »	ITC	Règle : individuelle ou collectif au niveau des forces de vente du distributeur. 1 / Définir l'objectif de vente ou de destruction $\geq N-1$ 2 / Engagement pour un type de seuil 3 / Retour des objectifs au marketing (sept. 2004) 4 / Bilan fin de camp (juin 2005)

EDITION fiche « Qu'est-ce que ? » Magéos/Clameur

MAGEOS/CLAMEUR  
réglette (existe en Clameur)

CALENDRIER



## ACTIONS UTILISATEURS

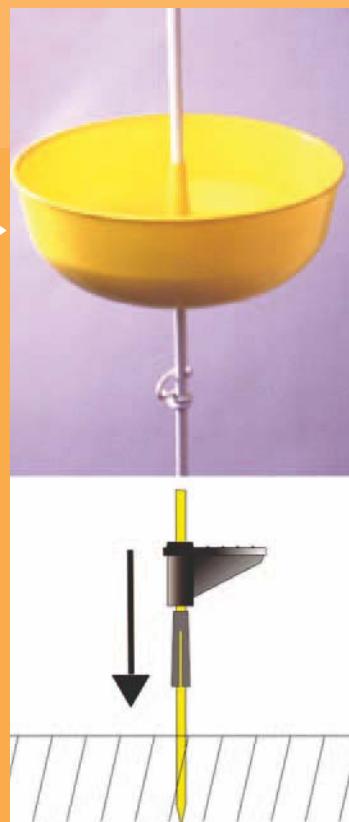
Les utilisateurs (agriculteurs, viticulteurs) restent une cible essentielle et importante à informer grâce à l'implication de la distribution.

Intitulé de l'action	Cible	Période de communication	Thème	Dotation Laquelle ?	Mode de diffusion (ITC, La Poste)	Observation
<b>Animation des ventes en MS</b>	Utilisateur	Morte saison du distributeur <b>Céréales :</b> Déc. et jan. <b>Céréales + colza :</b> Août et sept. Déc. et janv. <b>Maïs :</b> Déc. et janv. Mai et juin	3 kg + 400 g gratuit soit 11% gratuit	Non	Action commerciale cible U via le R'	Cible : Grandes cultures • Céréales • Céréales + colza + maïs
<b>Animation dépôts</b>		Juillet Décembre 2004	« Boutique Colza »	Oui Jalons, pièges à insectes	R' via ITC	Centralisation des besoins régions pour économie d'échelle (Cuvette Jaune, Jalon, sticker,...)

BOUTIQUE COLZA

Jalon + plaque glutec

Piège à insectes



POSTER DEPOT

Format 60 x 80 cm



**BASF**

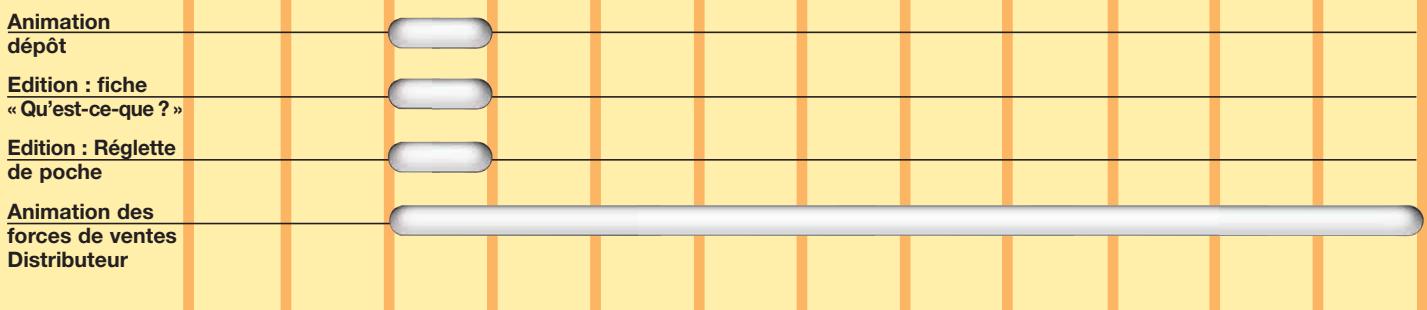


## QUI FAIT QUOI ET QUAND ?

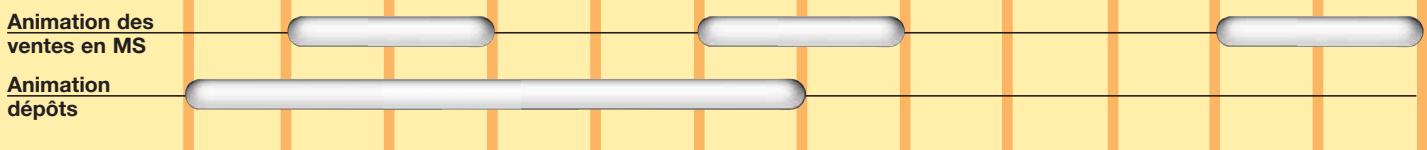
Ce planning nous permet de visualiser toutes les étapes nécessaires pour installer les actions promotionnelles sur le terrain, tout au long de l'année.

ACTIONS CIBLES	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN

## ACTIONS DISTRIBUTION



## ACTIONS UTILISATEURS



**CONTACTS  
INSECTICIDES  
DE VÉGÉTATION**

**CHEF MARCHÉ  
RENÉ MAURAS**

**ASSISTANTE MARKETING  
PASCALE ROLLET**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION  
ANNIE LOZANO**

**BASF Agro SAS  
14, chemin du Professeur Depéret  
69160 Tassin La Demi Lune  
Tél : 04 72 32 45 45  
Fax : 04 72 32 45 94**

 **BASF**  
The Chemical Company