



Mai 2007

Les résultats du premier trimestre profitent de la relance du marché brésilien

- ➔ Les conditions de marché au Brésil se stabilisent lentement
- ➔ Légère augmentation des résultats

+++ La division Produits Agricoles de BASF a vu son profit avant éléments exceptionnels augmenter de 5% au premier trimestre 2007 pour atteindre 225 millions € malgré un léger recul de son chiffre d'affaire. +++

+++ La variation du Chiffre d'Affaire (+6% en volume, -1% en prix, -4% effet de change, -4% impact de rationalisation de portefeuille) est due en grande partie aux désinvestissements de la société américaine de génériques Micro Flo et du terbufos.

+++ La faiblesse du dollar et du Yen a également eu un impact négatif sur notre chiffre d'affaire. +++ Retraité des opérations de désinvestissement, le chiffre d'affaires du premier trimestre est en progression par rapport à l'année précédente.

+++ Au Brésil, les ventes de nos produits pour la canne à sucre ont augmenté. +++ Par ailleurs, nous avons profité d'un rétablissement progressif du marché grâce à la hausse des prix des matières premières. +++

+++ Malgré ce bon niveau d'activité, nos profits, après éléments exceptionnels sont en baisse par rapport au premier trimestre 2006 qui avait été largement impacté par les plus values générées par la cession de Micro Flo. +++

+++ En Amérique du Sud, le chiffre d'affaires augmente de 49% grâce à une forte progression au Brésil. +++ En Europe, les ventes ont diminué de 1% par rapport au très bon premier trimestre 2006. +++ En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a baissé de 17% à cause des désinvestissements et de la faiblesse du dollar. +++ Aux Etats-Unis, de nombreux agriculteurs ont ajusté leurs assolements face à la demande croissante de cultures énergétiques. +++ En raison d'un climat froid et sec dans le Midwest, de nombreux produits de protection des plantes, principalement des herbicides, n'ont pas encore été utilisés. +++ En Asie/Pacifique le chiffre d'affaires a baissé de 11% principalement à cause de la faiblesse du Yen au Japon. +++

+++ A périmètre constant, les ventes d'herbicides ont baissé de 6%, alors que les ventes de fongicides restent quasiment stables (+ 1%) et les ventes d'insecticides augmentent de 12%. +++ La demande croissante en insecticides vient d'une augmentation des surfaces de canne à sucre pour la production d'éthanol au Brésil, où le Regent® (fipronil) est leader du marché. +++ Par ailleurs, concernant le soja (destiné surtout à l'exportation), les premiers signes de reprise du marché apparaissent. +++

Perspectives

+++ Pour 2007, nous attendons une augmentation des ventes ainsi que du résultat avec des conditions climatiques favorables. +++

27 Avril, 2007