

# PLAN MARKETING DE L'OFFRE **VAGUE** **"GAMME D'AUTOMNE"**

# Plan d'action

## Actions Clés Produits - Services

SEGMENT	CIBLE	PÉRIODE	INTITULÉ
Insecticides GC	R'	<u>Option 1</u> Septembre	■ Mailing « Automne » (Memo Pocket + 1 <sup>ère</sup> dotation)
		<u>Option 2</u> Juin / Juillet Septembre	■ Remise de la 1 <sup>ère</sup> dotation ■ Remise du Memo Pocket « <i>Automne</i> »
Insecticides GC	R'	Février 2014	■ Mailing « <i>Printemps</i> » (Memo Pocket + 2 <sup>ème</sup> dotation)



# Plan d'action

## Mailings « Automne » & « Printemps »

### Objectifs

- ❑ Jouer la carte de **l'utilisation quotidienne** en mettant à leur disposition un outil d'aide à la vente, porteur des messages clés
- ❑ Favoriser la **présence à l'esprit** en exposant les R' à nos messages par le biais d'objets professionnels à forte valeur d'usage

### Description de l'action

- ❑ **Option 1** : Envoi d'un **mailing** « **Automne** » avec le 1<sup>er</sup> Memo Pocket accompagné d'un conférencier.

**OU**

**Option 2** : Mise à disposition\*  
du conférencier fin mai 2013  
et du Memo Pocket en  
septembre

- ❑ Envoi d'un **mailing** « **Printemps** » avec le 2<sup>nd</sup> Memo Pocket et un organisateur de sacoche

*\* auprès des ITC ou en agences*

### Période(s) retenue(s)

- Septembre 2013
- Février 2014

### Cible

- R'

### Action régionale

Remonter les fichiers destinataires Mageos et Clameur pour le 19.04.2013, en précisant l'option choisie pour la 1<sup>ère</sup> dotation, et la remise en main propre ou le routage pour février 2014



# Plan d'action Mailings « Automne » & « Printemps »

## Description de l'action

### Animation « *Automne* »

#### OPTION 1

Envoi ou remise en main propre  
des deux éléments en septembre



#### OPTION 2

Dotation remise aux ITC fin mai  
pour distribution juin/juillet



Modèle similaire à définir

### Animation « *Printemps* »

