

PLAN MARKETING DE L'OFFRE
VAGUE
"GAMME D'AUTOMNE"



The Chemical Company

Plan d'action

Actions Clés Produits - Services

SEGMENT	CIBLE	PÉRIODE	INTITULÉ
Insecticides GC	R'	<u>Option 1</u> Septembre	<ul style="list-style-type: none">Mailing « Automne » (Memo Pocket + 1^{ère} dotation)
		<u>Option 2</u> Juin / Juillet Septembre	<ul style="list-style-type: none">Remise de la 1^{ère} dotationRemise du Memo Pocket « Automne »
Insecticides GC	R'	Février 2014	<ul style="list-style-type: none">Mailing « Printemps » (Memo Pocket + 2^{ème} dotation)

Plan d'action Mailings « Automne » & « Printemps »

Objectifs

- Jouer la carte de **l'utilisation quotidienne** en mettant à leur disposition un outil d'aide à la vente, porteur des messages clés
- Favoriser la **présence à l'esprit** en exposant les R' à nos messages par le biais d'objets professionnels à forte valeur d'usage

Description de l'action

- Option 1 : Envoi d'un **mailing** « **Automne** » avec le 1^{er} Memo Pocket accompagné d'un conférencier.

OU

- Option 2 : Mise à disposition* du conférencier fin mai 2013 et du Memo Pocket en septembre

- Envoi d'un **mailing** « **Printemps** » avec le 2nd Memo Pocket et un organiseur de sacoche

* auprès des ITC ou en agences

Période(s) retenue(s)

- Septembre 2013
- Février 2014

Cible

- R'

Action régionale

Remonter les fichiers destinataires Mageos et Clameur pour le 19.04.2013, en précisant l'option choisie pour la 1^{ère} dotation, et la remise en main propre ou le routage pour février 2014

Plan d'action Mailings « Automne » & « Printemps »

Description de l'action

Animation « Automne »

OPTION 1

Envoi ou remise en main propre
des deux éléments en septembre



OPTION 2

Dotation remise aux ITC fin mai
pour distribution juin/juillet



Modèle similaire à définir

Animation « Printemps »

