

PLAN MARKETING DE L'OFFRE **VAGUE** **"GAMME D'AUTOMNE"**

Plan d'action

Actions Clés Produits - Services

SEGMENT	CIBLE	PÉRIODE	INTITULÉ
Insecticides GC	R'	<u>Option 1</u> Septembre	■ Mailing « Automne » (Memo Pocket + 1 ^{ère} dotation)
		<u>Option 2</u> Juin / Juillet Septembre	■ Remise de la 1 ^{ère} dotation ■ Remise du Memo Pocket « <i>Automne</i> »
Insecticides GC	R'	Février 2014	■ Mailing « <i>Printemps</i> » (Memo Pocket + 2 ^{ème} dotation)



Plan d'action

Mailings « Automne » & « Printemps »

Objectifs

- ❑ Jouer la carte de **l'utilisation quotidienne** en mettant à leur disposition un outil d'aide à la vente, porteur des messages clés
- ❑ Favoriser la **présence à l'esprit** en exposant les R' à nos messages par le biais d'objets professionnels à forte valeur d'usage

Description de l'action

- ❑ Option 1 : Envoi d'un **mailing** « **Automne** » avec le 1^{er} Memo Pocket accompagné d'un conférencier.

OU

Option 2 : Mise à disposition* du conférencier fin mai 2013 et du Memo Pocket en septembre

- ❑ Envoi d'un **mailing** « **Printemps** » avec le 2nd Memo Pocket et un organisateur de sacoche

** auprès des ITC ou en agences*

Période(s) retenue(s)

- Septembre 2013
- Février 2014

Cible

- R'

Action régionale

Remonter les fichiers destinataires Mageos et Clameur pour le 19.04.2013, en précisant l'option choisie pour la 1^{ère} dotation, et la remise en main propre ou le routage pour février 2014



Plan d'action

Mailings « Automne » & « Printemps »

Description de l'action

Animation « *Automne* »

OPTION 1

Envoi ou remise en main propre
des deux éléments en septembre



Modèle similaire à définir

Animation « *Printemps* »

